

Duitsland: zakencultuur

De Duitsers

Duitsers zijn vriendelijk en hoffelijk, maar gedragen zich tamelijk afstandelijk en formeel. Persoonlijke aangelegenheden zijn voor de Duitse zakenrelatie niet relevant. Duitse zakenlieden zijn bijvoorbeeld veel terughoudender in het maken van lunchafspraken en zullen ook niet zo snel over hun privéleven vertellen. Jongere Duitsers zijn overigens vaak wat informeler en er bestaat wel enig verschil tussen de diverse bedrijfstakken.

Communicatie

In de regel wordt er niet getutoyeerd; men tutoyeert elkaar pas als men op heel vertrouwelijke voet met elkaar verkeert.

Een welgemeende poging om Duits te spreken wordt zeer op prijs gesteld.

Richt de aandacht op wat u voor uw zakenpartner kan betekenen.

Laat altijd uw visitekaartje achter, ook als de persoon die u wilt spreken, afwezig is.

Bedrijfscultuur

In Duitse bedrijven heerst vaak een sterke hiërarchie. Hierdoor is het van belang op het juiste niveau binnen te komen. Ook op het gebied van kleding en omgangsvormen is formaliteit belangrijk:

Wees stipt bij (het maken van) afspraken.

Eerste zakelijke contacten gaan vaak schriftelijk in plaats van telefonisch.

Zorg voor een gedegen voorbereiding.

Draag zakelijke en gepaste kleding.

26-10-2010