

Finland

Laurent Knoops (36) is directeur van Brada Rokade. Het kantoor adviseert over juridische en fiscale zaken, gericht op fusies en overnames. Hij woont sinds augustus 2012 in Helsinki.

“Met een zakenrelatie naar de sauna gaan? In Nederland kun je je dat niet voorstellen. In Finland is dat redelijk gewoon. De eerste keer moest ik een drempel over. Die verdween meteen toen ik zag dat iedereen het de normaalste zaak van de wereld vond. Finnen zijn introverte mensen die wat stug overkomen en wantrouwig zijn. Een gesprek is statisch; er vallen veel en lange stiltes. Wij vullen dat op met gebabbel, maar dat wekt irritatie. Zaken mislukken daar vaak op. Het ijs kun je breken door interesse te tonen, je hoffelijk en afwachtend te gedragen en je inhoudelijk goed voor te bereiden. Overleef je het beginstadium, dan word je geïntroduceerd aan mensen die het voor het zeggen hebben. Men zegt: 'Finland is not a country, but a country club'. Daarnaast heb je 'sisu' nodig. Sisu staat voor doorzettingsvermogen en onverzettelijkheid. Het past vanuit historie bij de Finnen én bij ondernemers met ambities. Zonder sisu en sauna geen Finse markt.”

Henk Swarttouw (50) is ambassadeur in Finland en woont in Helsinki. Hij stelt zijn woning open voor evenementen die Nederlandse belangen dienen. 'Use the Residence' heet dat.

“Finland is een jong land dat pas in 1917 zelfstandig werd van de Russen. Het heeft een gruwelijke geschiedenis van strijd tegen veel grotere vijanden. Finnen zijn nogal introvert en ook hun blik op de wereld was dat lange tijd. Ze kruipen steeds meer uit hun schulp, sinds het lidmaatschap van de Europese Unie in 1995. Een paar duizend Nederlanders doen zaken in dit kleine, onbekende maar toegankelijke land. Onze manier van zakendoen komt overeen: Finnen en Nederlanders beginnen bij wijze van spreken met hun eindbod. Finnen zijn wel wat stug; het duurt even voor ze ontdooien. Voor evenementen die Nederlandse belangen dienen, stel ik mijn ambtswoning ter beschikking. Het is het oudste houten huis van Helsinki. Zo dineerde Laurent van Brada Rokada er laatst met zakenrelaties. Iedereen kent dit karakteristieke nationale monument van buiten, slechts enkelen zagen het van binnen. Dat maakt indruk.”

Wereldzaken, 31-1-2013